

Über Dialego

Dialego ist ein internationales Marktforschungsinstitut, das sich die Flexibilität und Schnelligkeit eines Start-Ups erhalten hat. Seit über 12 Jahren liefern Dialegos kreative Köpfe und seine prämierten Produkte innovative Ideen und exzellente Ergebnisse. Dialegos Geschäftsfelder sind die Online-Marktforschung für Innovation und Kommunikation sowie die Social Media Marktforschung, die täglich kundenspezifisch Relevantes aus Social Media heraus filtert.

Dialego geht bewusst andere Wege, um beeindruckende Insights zu entdecken. Die Tools und Methoden vereinen erstmals qualitative und quantitative Verfahren und sichern damit die Wertschätzung der einzelnen Konsumentenstimme. Die innovativen Co-Creation Technologien ermöglichen eine intensivere Interaktion zwischen Marketing, Kreation und dem Konsumenten.

Mit Leidenschaft, Pioniergeist und revolutionären Ideen setzt Dialego immer wieder neue Impulse in der internationalen Online-Marktforschung.









Wir sind Vollblutmarktforscher

Uns treibt an, Ihnen täglich außergewöhnliche Perspektiven zu eröffnen mit spielerischem Co-Creation für unsere Befragten und attraktiven, visuell-intuitiven Reports für unsere Kunden.

- 🕒 1999 von Andera Gadeib (Vorstand) gegründet
- 🕒 100 % Online Marktforschung
- 🕒 Firmensitz in Aachen, Niederlassungen in Hamburg, London, Paris, New York
- 🕒 Ca. 40 Mitarbeiter
- 🕒 Enge Zusammenarbeit mit Universitäten
- 🕒 Projekte für über 100 Marken weltweit in 2011
- 🕒 Eigene Dialego Access Panels: 100.000 Mitglieder in U.K., Deutschland, Österreich, Frankreich, Schweiz und Polen
- 🕒 Zuverlässiges Panel-Netzwerk von Fernost, Australien über ganz Europa, ausgewählte afrikanische Staaten bis zum amerikanischen Kontinent
- 🕒 Über 500.000 Interviews jedes Jahr

Markt Trends

Auf unserer Webseite www.dialego.com finden Sie aktuelle Markt Trends der folgenden Branchen:

-  FMCG
-  Handel
-  Konsumentenverhalten
-  Pharma / Medizin
-  Finanzen
-  Medien
-  Reisen
-  Gesellschaft

Es war einmal eine kleine Garage.

- 🕒 März 1999: Gründung von Dialego in einer kleinen Garage
- 🕒 März 1999: Das erste "echte" Büro
- 🕒 März 1999: Launch SMAN
- 🕒 August 1999: Umzug in das Loft
- 🕒 April 2000: Erstes Panel in Deutschland
- 🕒 April 2011: Gründung Dialego Inc. New York
- 🕒 März 2006: Karriere des Jahres im Mittelstand - Andera Gadeib
- 🕒 August 2006: Panels in Österreich, Schweiz und Frankreich
- 🕒 August 2006: bis dato größte weltweite Umfrage (Dove)
- 🕒 Februar 2007: Launch [VisualConceptMapping](#)
- 🕒 März 2007: Start Dialego UK
- 🕒 Juli 2007: Start Dialego Frankreich
- 🕒 Februar 2009: Launch [SemanticMining](#)
- 🕒 Juli 2009: Launch InnovationLounge
- 🕒 Februar 2010: Umzug in das stylische Büro in den Karmeliterhöfen
- 🕒 März 2011: [BrandSculpture](#) gewinnt den Innovationspreis des BVM

Firmensitz

Dialego AG
Karmeliterstraße 10
52064 Aachen, Deutschland
Tel +49 241 97828 0
info@dialego.com

Niederlassungen

Dialego AG
Alsterdorferstraße 483 b
22337 Hamburg
Tel +49 40 51320539
info@dialego.com

Dialego Ltd
Tel +44 20 7268 3095
london@dialego.com

Dialego Sarl
paris@dialego.com

Dialego
ny@dialego.com

Leidenschaftlicher Vorstand: Andera Gadeib

Unser inspirierender Aufsichtsrat:: Prof. Dr. Hans-Willi Schroiff (Vorsitzender), Prof. Dr. Frank Piller, Dr. Gerd Brecht

Wir lieben Marken und ihre Produkte

Dialego hat in der letzten Zeit...

Heizungen in Spanien gesteuert mit Vaillant und Saunier Duval ...
Zahnpflegeprodukte entwickelt für Dr. Best ... japanische
Getränkedosen designed für Coca-Cola ... bunte Sorten probiert für
Ritter Sport ... mit sca große Taschentücher für Haustiere gefaltet ...
weltweit die wahre Schönheit geformt für Dove ... in Italien
Süßigkeiten kombiniert für Ferrero ... neuen Lesestoff für Frauen
aufgespürt für die Verlagsgruppe Milchstraße ... für basf in us-
amerikanische Badezimmer geschaut ... Alternativen zum Bierkasten
ausgedacht für Carlsberg ... mit Konsumenten Duschparadiese
entdeckt für duschdas ... Tiefkühlerbsen gezählt für iglo ... Hunde
gereinigt für Swirl ... neue Frischkäsevarianten für Philadelphia aufs
Brot gestrichen ... leckere Lindt Tafeln neu eingekleidet ... mit Henkel
über die nächste Generation Duschgel nachgedacht ... Kaffeewelten
exploriert für Tchibo ... mit Knorr Suppe gekocht ... Stromfrösche für
die stawag getestet ... Autositze gestaltet für Faurecia ... über
Bettgeschichten diskutiert mit Bettenring ... spanischen Frauen beim
Putzen zugeschaut für Vileda ... in Töpfe geguckt für Fissler ...
Computer-Mäuse bemalt für Microsoft ... Kinderketchup ins Regal
gestellt für Heinz und Staub gesaugt für Bosch-Siemens-Hausgeräte
in Schweden.